

Гусинец Е.В., старший преподаватель, соискатель
 УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
 г. Гомель, Республика Беларусь
 E_gusinets@inbox.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Здоровье населения — один из ключевых факторов общественного развития, способствующий эффективной экономической деятельности населения, направленной на социальное развитие [1].

Поддержание здоровья является первейшей задачей физкультурно-оздоровительной деятельности, связь которой с экономической практикой прослеживается в двух ракурсах.

Во-первых, физкультурно-оздоровительная деятельность способствует поддержанию здорового образа жизни, развивая тем самым трудовые ресурсы общества, повышая производительность труда на макроуровне.

Во-вторых, физкультурно-спортивная деятельность может быть рассмотрена как услуга, имеющая устойчивый спрос, удовлетворение которого требует вовлечения в физкультурно-спортивную деятельность бизнес-сообщества, государственных органов, а также общественные некоммерческие организации [2].

Под физкультурно-спортивными услугами понимают организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями и деятельность, их обеспечивающую. Эта деятельность предусматривает содержание сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, торговлю, прокат и ремонт спортивных оборудования и инвентаря [3].

Классификация услуг физической культуры и спорта необходима для их систематизации в связи с существованием различных направлений физической культуры и спорта, а также появлением в последнее время новых видов физкультурно-спортивных услуг и значительным ростом потребительского спроса на эти услуги [4].

Классификация позволяет выделить отличительные черты, характерные для каждого вида услуг ФКиС и определить их место и значимость в сфере услуг физической культуры и спорта.

Чистые услуги общественного характера относятся к государственному и общественному сектору и предоставляются населению бесплатно или на льготных условиях, однако они не являются безвозмездными поскольку важнейшим источником их финансирования являются налоговые поступления. К таким услугам следует отнести: услуги по подготовке спортсменов сборных команд страны, услуги, предоставляемые в рамках государственных целевых программ по ФКиС, физическая подготовка военнослужащих, правоохранительных органов и др.

Услуги смешанного характера занимают промежуточное положение между общественно значимыми и частными услугами. При этом следует выделять две их разновидности: социально-значимые услуги и платные услуги предприятий со смешанной формой собственности.

Первые обладают больше свойствами общественных благ. К данному виду услуг относят услуги физического воспитания в системе государственного образования и дошкольного воспитания, в государственных внешкольных физкультурно-оздоровительных организациях, а также услуги лечебной физкультуры в системе государственного здравоохранения и обязательного медицинского страхования, санаторно-курортного обслуживания, в государственной системе реабилитации инвалидов.

Вторые смешанные услуги обладают явными свойствами частных благ и находятся в частном рыночном секторе экономики. К ним относятся различные услуги досугово-рекреационного характера, услуги спортивно-зрелищной направленности, предоставлением которых занимаются учреждения, не находящиеся полностью в частной собственности:

Обобщенно данную классификацию можно представить на рисунке 1.



Рисунок 1. Классификация услуг ФКиС в зависимости от формы собственности и вида деятельности физкультурно-спортивных организаций

По признаку отношения их к отрасли физической культуры и спорта выделяют «профильные» или основные услуги, сопутствующие услуги, а также дополнительные услуги (рис. 2).

К профильным услугам следует относить физкультурно-спортивные и оздоровительные услуги, предоставляемые организациями отрасли ФКиС, такие как проведение спортивных мероприятий, физкультурно-оздоровительная работа, услуги физического воспитания, предоставление в пользование объектов инфраструктуры ФКиС и спортивного инвентаря.



Рисунок 2. Классификация услуг физической культуры и спорта по степени отношения к отрасли ФКиС

К сопутствующим же следует относить услуги, выполняющие профильные функции в других отраслях сферы услуг: услуги по оптовой и розничной торговле товарами спортивного назначения, различные услуги по обслуживанию спортивных мероприятий (транспортные, консультационные и др.), туристские услуги спортивно-оздоровительного характера, услуги по финансовому посредничеству (банковские, арендные и т. д.), услуги по связям с общественностью и рекламе спонсоров.

Наряду с основными и сопутствующими возможны и дополнительные услуги, предоставляемые по желанию потребителя и оплачиваемые за его счет: бытовые услуги по ремонту спортивного инвентаря, оборудования, спортивной формы; информационные услуги, по выпуску и реализации печатных изданий, бюллетеней, проспектов и различной спортивной рекламы.

По отраслевой направленности услуги отрасли следует подразделять на спортивные и физкультурно-оздоровительные. К спортивным относятся проведение спортивно-зрелищных мероприятий, массовых спортивных соревнований, услуги тренеров и инструкторов по конкретным видам спорта. Услуги физкультурно-оздоровительной направленности включают в себя услуги, связанные с физической активностью, предоставление в пользование спортивных сооружений, консультационные услуги (рис. 3).



Рисунок 3. Классификация услуг ФКиС по отраслевой направленности

Предложение услуг, связанных с физической активностью, включает в себя разработку, развитие и внедрение физкультурно-оздоровительных программ. Причем, в одних случаях активную позицию занимают те, кто предлагает услуги, а в других — те, кто их потребляет. Предоставление в пользование спортивных сооружений и спортивного инвентаря обычно имеет место, когда физкультурно-спортивные объединения или организации, проводящие определенные соревнования не имеют собственной материально-технической базы, удовлетворяющей требованиям тренировочного процесса или регламенту соревнований.

Таким образом, в настоящее время можно говорить о достаточно большом разнообразии услуг физической культуры и спорта. При этом необходимо отметить их качественную неоднородность. Это связано, по нашему мнению, с различными функциями, которые выполняет физическая культура и спорт в обществе и соответственно различной целевой направленностью учреждений этой сферы.

Классификация и группировка различных видов физкультурно-спортивных услуг позволяет не только получить представление об их спектре в условиях рыночных отношений, но и определить факторы, оказывающие влияние на процесс предоставления услуг данного вида, и, соответственно, выявить основные направления совершенствования сферы услуг физической культуры и спорта.

Литература и источники:

1. Гусинец, Е.В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. — 2016, № 5(98). — 137. — С. 107–111
2. Бордунова, М.В. Формирование и реализация физкультурно-оздоровительных услуг / Бордунова М.В.: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — СПб, 2017. — 163 с.
3. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности / О.Н. Степанова. — М. : Советский спорт, 2008—480 с.
4. Шубарин, И.В. Организационно-экономический механизм развития услуг в сфере физической культуры и спорта / Шубарин И.В.: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Челябинск, 2004. — 167 с.

5. Гусинец, Е.В., Енченко, И.В. Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь/ Е.В. Гусинец, И.В. Енченко // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. — 2017, № 2(101). — 137с., С. 107–111.