

**Л.Н. Марченко, доц., канд. техн. наук, Л.В. Федосенко, доц., канд. экон. наук**  
*ГГУ им. Франциска Скорины, г. Гомель, Беларусь*

## Малый бизнес Беларуси: состояние и тенденции развития (на примере Гомельского региона)

Статья посвящена состоянию развития малого предпринимательства в Республике Беларусь, как важнейшему направлению социально-экономического развития страны. Рассматриваются вопросы законодательного обеспечения функционирования малого бизнеса, приводится динамика количества субъектов предпринимательства, их качественная характеристика, затрагиваются вопросы кредитования малых форм предпринимательства и прогнозируется состояние их развития. Значительное место в статье уделено инфраструктурной поддержке малого бизнеса.

**малый бизнес, экономический рост, индивидуальные предприниматели, кредитование малого бизнеса, инфраструктура малого бизнеса, корреляционный анализ, Республика Беларусь**

Малый бизнес в рыночной экономике является одним из важных секторов, который определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового

национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% валового национального продукта (ВВП). Малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест. В Германии зарегистрировано около трех миллионов компаний, 99% из которых – предприятия малого и среднего бизнеса. До недавнего времени малому и среднему бизнесу в Республике Беларусь уделялось недостаточное внимание, и, как следствие, доля данного бизнеса составляет в ВВП не более 20% [1]. Основу белорусской экономики долгие годы формировали и все еще формируют крупные промышленные предприятия, которые принадлежат государству.

Однако в последние годы ситуация несколько изменилась. Уже сегодня развитие малого и среднего бизнеса рассматривается как один из главных приоритетов страны на ближайшую перспективу. За последние годы в направлении развития национального предпринимательства разработана законодательная база, регламентирующая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. В частности, в 2009 году вышел Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и разработана «Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы». В 2010 году также вступил в силу Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Пакет законодательных актов направлен на создание благоприятных условий для устойчивой деятельности малых и средних предприятий, преодоление административных барьеров на пути развития предпринимательства, внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, обеспечение импортозамещения и т.д.

В Республике Беларусь к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. Закон относит к субъектам среднего предпринимательства, зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [2].

На протяжении последних нескольких лет в республике наблюдалась положительная динамика роста количества малых предприятий (рис.1).

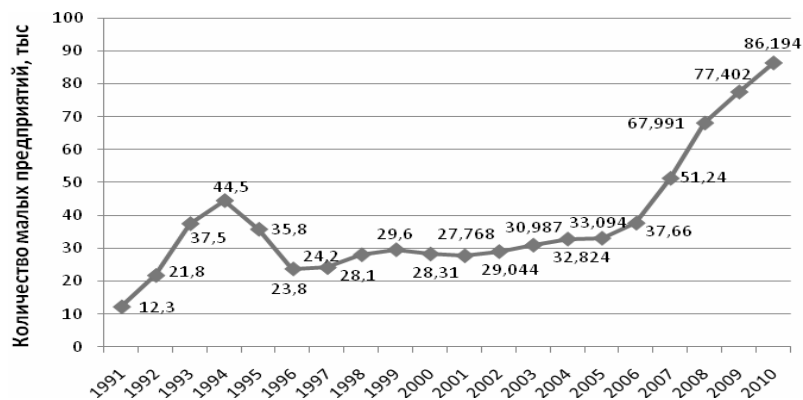


Рисунок 1 – Динамика изменения количества малых предприятий за 1991-2010 гг [3]

Значительный рост в последние годы числа малых предприятий объясняется тем, что в 2006 году вступил в силу Указ Президента [4] по переходу индивидуальных предпринимателей в новую организационно-правовую форму – частное унитарное предприятие. Данный Указ запрещал индивидуальным предпринимателям привлекать наемных работников и вынудил их поменять организационную форму хозяйствования, создавая микроорганизации со статусом юридического лица.

С целью дальнейшего прогнозирования роста количества малых предприятий (N), проанализирована их динамика с 1991 по 2009 гг. Наилучшее приближение к фактическим данным получено по полиномиальной модели:

$$N = 0,06 t^3 - 1,51 t^2 + 11,18 t + 7,78, \quad (1)$$

с достоверностью  $R^2 = 0,89$ .

Принимая во внимание тенденции развития малого бизнеса, сделан прогноз на 3 года: 2010 г. – 88,843 тыс., 2011 – 102,879 тыс., 2012 – 118,320 тыс. малых предприятий. На 2010 год число малых предприятий в республике составило 86,194, что попадает в доверительный интервал с надежностью 0,95. Обозначенная тенденция роста числа малых предприятий может быть практически реализована при условии стабильной экономической ситуации в стране.

Средние предприятия не были выделены в отдельную статистическую группу, а их деятельность анализировалась совместно с крупным бизнесом. Ситуация изменилась после принятия Закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства», который вступил в силу с 1 января 2011 года. На 1 апреля 2011 года на учете уже состояло 2370 субъектов среднего предпринимательства.

Место малого бизнеса в экономике республики определяется его вкладом в общий объем валового внутреннего продукта (ВВП), промышленное производство, а также розничный товарооборот (рис. 2).

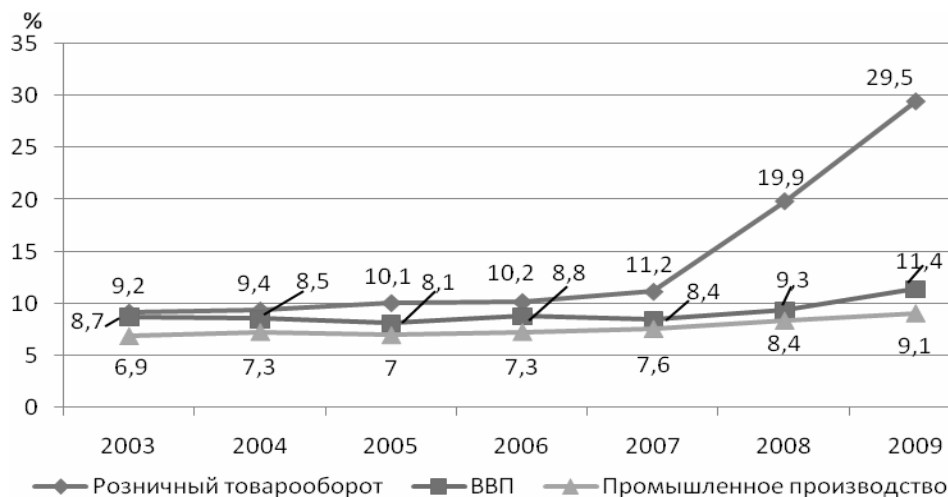


Рисунок 2 – Удельный вес малого предпринимательства в отдельных экономических показателях развития Республики Беларусь [3]

Анализ динамики выше представленных показателей свидетельствует, что в 2009 году в наибольшей степени малый бизнес присутствовал в розничном товарообороте (29,5%), а наименьшая его доля приходилась на промышленное производство (9,1%). Более широкое развитие малого предпринимательства Беларуси в розничном товарообороте связано, прежде всего, с низкой начальной капиталоемкостью начинаний, что характерно и для большинства экономик различных

государств. В 2009 году удельный вес малого предпринимательства в ВВП составлял 11,4%, однако в 2010 году этот показатель уже находился на уровне 20% [1], что говорит об увеличении значимости малого бизнеса в экономике.

Направляющим вектором в развитии белорусской экономики в настоящее время выступает экспорт товаров и услуг малого бизнеса. В общем объеме белорусского экспорта доля товаров малого предпринимательства по итогам 2009 года составила 34,3% (по итогам 2008 года – 7,9%). В общем объеме импорта их доля составила 27,6% (по итогам 2008 года – 24,1%).

По итогам 2009 года объем экспорта товаров малым бизнесом составил 7298 млн. долларов США (по итогам 2008 года – 2605,9 млн. долларов США) [3]. Динамика экспорта и импорта товаров за 2002-2009 годы приведена на рисунке 3.

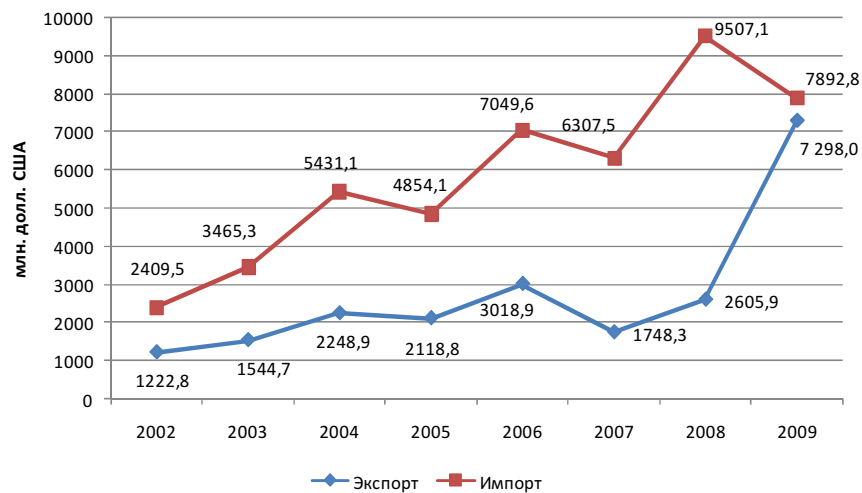


Рисунок 3 – Динамика экспорта и импорта товаров, млн. долларов США [3]

Из экспортных партнеров республики первую позицию занимают Нидерланды, объем экспорта в эту страну составил 2738,1 млн. долларов США (37,5% от общего объема экспорта). Вторую позицию занимает Великобритания (8,7 процента от общего объема экспорта), третью – Латвия (8,5%). Объем экспорта субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в Российскую Федерацию снизился по сравнению с 2008 г. на 310,5 млн. долларов США и составляет 7,5% общего объема экспорта.

Импорт товаров субъектами малого предпринимательства – юридическими лицами за 2009 год составил 7892,8 млн. долларов США. В общем объеме импорта на долю Российской Федерации приходится 47,9% (3777 млн. долларов США) при уменьшении импорта из этой страны по сравнению с 2008 г. на 10%. Вторую позицию занимает Германия – 8,4% от общего объема импорта, третью – Китай 7,1%. На долю других стран приходится, соответственно, 36,6%.

Основной проблемой в области экспорта и импорта является отрицательное внешнеторговое сальдо. Ситуация во внешней торговле ставит под угрозу срыва выполнение программы социально-экономического развития Беларуси на 2011–2015 годы. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами в Беларуси за 2010 год, по данным Национального статистического комитета, составило 9,642 млрд. долларов [5].

Сфера деятельности малых предприятий Беларуси охватывает все отрасли экономики. Распределение малых предприятий по отраслям экономики страны наглядно представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 – Распределение малых предприятий по отраслям экономики (в %)

Как видим, малый бизнес занят, главным образом, в сфере торговли и общественного питания (в этой нише работают 42% малых предприятий и микроорганизаций). В промышленности желающих работать гораздо меньше — там нашли себе применение 19% малых предприятий. Более широкое развитие малого бизнеса в торговле и общественном питании связано, прежде всего, с низкой начальной капиталоемкостью начинаний. Так, предпринимателю, решившему открыть небольшой магазинчик, будет достаточно стартового капитала в несколько тысяч долларов и не потребуются особой профессиональной подготовки.

Основным показателем, характеризующим эффективность работы предприятий, является также уровень рентабельности (рисунок 5).

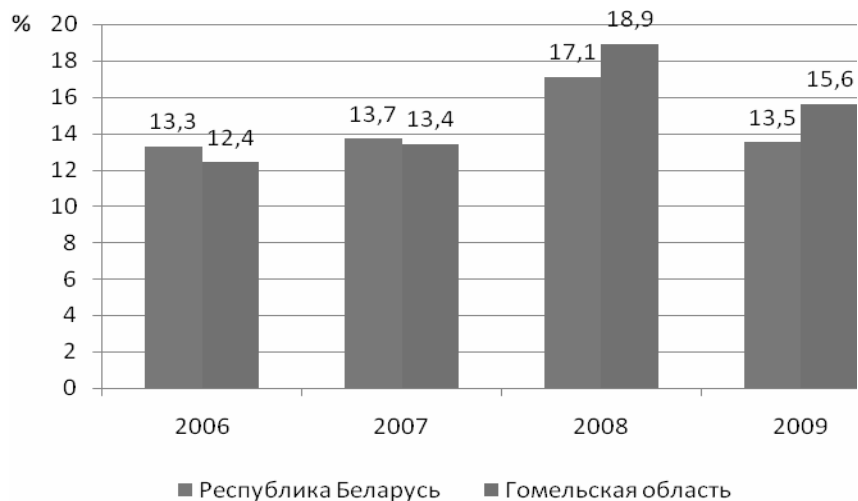


Рисунок 5 – Рентабельность малых предприятий

В целом за 2009 год рентабельность малого предпринимательства снизилась как в целом по стране, так и по Гомельской области. При этом рентабельность малых предприятий в области оказалась выше, чем в республике. Доля убыточных предприятий в 2009 году увеличилась в сравнение с 2008 г. на 4,4% по республике и на 3,19% по области (рисунок 6).

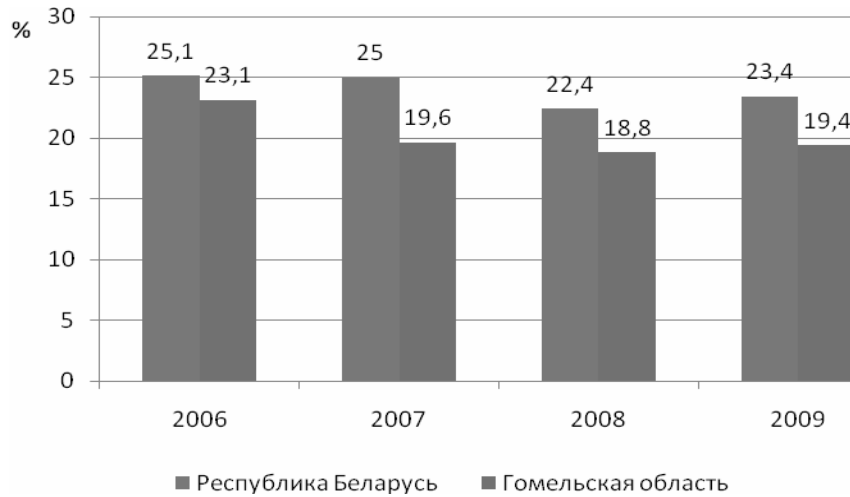


Рисунок 6 – Удельный вес убыточных малых предприятий, %

В связи с ситуацией на валютном рынке республики в 2011 году количество убыточных малых и средних предприятий может возрасти, поскольку они могут потерять поставщиков, так как зарубежные контрагенты уже отказываются продавать товар в кредит и предоставлять рассрочку платежа. Поэтому субъекты хозяйствования уже, к сожалению, вынуждены приостанавливать свою деятельность.

Уровень регионального развития субъектов малого предпринимательства – юридических лиц во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, наличие трудовых и сырьевых ресурсов, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение и поддержка со стороны местных властей. Распределение количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц по областям Республики Беларусь представлено на рисунке 7.

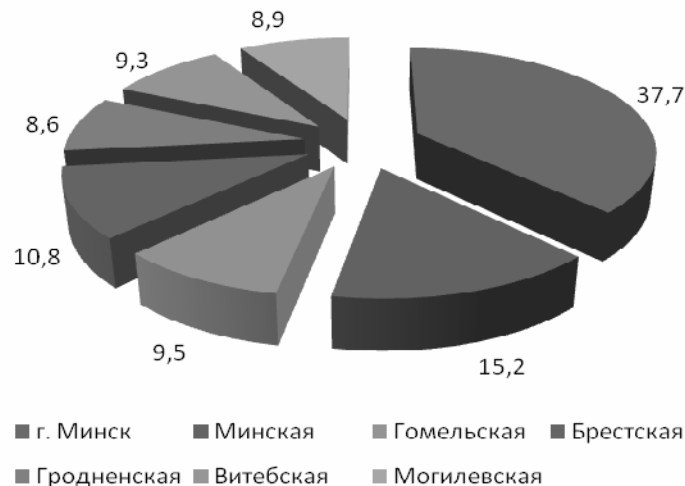


Рисунок 7 – Распределение количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц по областям Республики Беларусь, в % к общему количеству

Большая часть субъектов малого предпринимательства – юридических лиц (37,7%) сконцентрирована в г.Минске. Это объясняется тем, что г.Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. При этом

вклад малого бизнеса Минска – четвертая часть от общего объема налоговых поступлений, в том числе от организаций – 23,4%, от ИП – 1,6% [6]. Гомельская область занимает четвертую позицию, уступая г.Минску, Минской области, а также Брестской области. По состоянию на 1 января 2011 г. в Гомельской области зарегистрировано 38 232 субъекта малого бизнеса, в том числе 8 560 юридических лиц и 29 672 индивидуальных предпринимателя. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года количество зарегистрированных юридических лиц увеличилось на 9,8%, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличилось на 900 человек. В целом прирост составил 1 666 субъектов предпринимательской деятельности.

В доходную часть бюджета за 2010 г. от деятельности субъектов малого бизнеса поступило в виде налогов и неналоговых платежей 769,8 млрд. руб. (в том числе от юридических лиц – 661,0 млрд. руб., от индивидуальных предпринимателей – 108,8 млрд. руб.). Удельный вес поступлений малого бизнеса в бюджет области за 2010 год составляет 15,5%, что ниже республиканского уровня.

Одной из серьезнейших проблем малого и среднего предпринимательства в Беларуси является сложная процедура получения кредита для развития предприятий. В настоящее время 17 кредитно-финансовых организаций занимаются решением данной проблемы. Белорусские банки участвуют в специальных программах кредитования малого бизнеса, реализуемых международными финансовыми институтами Европейского банка реконструкции и развития и Международной финансовой корпорации. Для принятия дополнительных мер по привлечению кредитов Европейский банк реконструкции и развития разработал для Беларуси стратегию, в рамках которой открыта линия микрокредитования по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса в стране. При этом стратегия на последующие годы будет направлена на увеличение суммы кредитных ресурсов. Особые предложения для малого и среднего бизнеса – микрокредит, кредит на развитие бизнеса, кредит на коммерческий транспорт и на коммерческую недвижимость. Проект специализированного банка (ЗАО «Белорусский Банк Малого Бизнеса») для предпринимателей запущен при поддержке Национального банка Республики Беларусь и восьми ведущих акционеров: Коммерцбанка АГ (Германия), Европейского банка реконструкции и развития, Международной финансовой корпорации, Департамента по развитию финансового и частного сектора Европы (Германия), Нидерландской компании финансового развития, ШорБанка Интернэшнл (США), ШорКэп Интернэшнл (ShoreCap International Ltd), США, шведского банка Swedfund, и направлен на поддержку развития частных предприятий [1].

В целях дальнейшего развития малого бизнеса в республике создана сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время действует 50 центров поддержки предпринимательства и 10 инкубаторов малого предпринимательства, в Гомельской области центров – 7, инкубаторов – 2.

Основными клиентами центров являются предприниматели, работающие свыше одного года, доля которых в общем количестве клиентов центров составляет 51,4% (25347 человек). Граждане, которые планируют или начали осуществлять предпринимательскую деятельность, составляют 29,4% (14498 человек), студенты – 16,3 % (8064 человека), безработные – 2,9 % (1443 человека).

Деятельность клиентов, обратившихся в центры за услугами, была связана с розничной торговлей – 14436 человек (29,3 %), осуществлением производственной деятельности – 7617 человек (15,4 %), оказанием услуг – 5608 человек (11,4 %),

строительством – 5080 человек (10,3 %), оптовой торговлей – 3487 человек (7,1 %), оказанием транспортных услуг – 2065 человек (4,2 %), не имеющие отношения к предпринимательству – 11059 человек (22,3 %).

Из 50 центров, действующих в республике, 74 % являются организациями частной формы собственности, 20% – коммунальной, 6 % – республиканской. Для Гомельской области соответственно: республиканские – 1, коммунальная – 2, частная – 4.

Инкубаторы действуют в г. Минске и во всех областях республики за исключением Брестской области. Частной формы собственности действует 7 инкубаторов, республиканской и коммунальной – 2.

Взаимосвязи между результатами деятельности малого предпринимательства и факторами его развития исследуются с помощью корреляционного анализа. В качестве основных показателей, характеризующих малое предпринимательство в Республике Беларусь использовались следующие:  $Y$  – объем промышленного производства (млрд. руб.),  $I$  – инвестиции в основной капитал (млрд. руб.),  $L$  – списочная численность работников в среднем за год (чел.). Расчеты производились с 2001 по 2009 гг. по республике в целом. Выявлена высокая зависимость между факторами  $Y$  и  $I$  ( $r_{YI} = 0,89$ ), а также между  $Y$  и  $L$  ( $r_{YL} = 0,95$ ). Поскольку между факторами  $I$  и  $L$  также наблюдалась высокая корреляция ( $r_{IL} = 0,97$ ), то были построены однофакторные регрессионные модели:

$$Y = 2777,76 + 1,04 I, R^2 = 0,80, \quad (2)$$

$$Y = -8505,67 + 0,03 L, R^2 = 0,92, \quad (3)$$

которые позволяют прогнозировать объем промышленного производства малого бизнеса с высокой степенью точности (4,2% и 2,2% соответственно) в стабильной экономике.

Проведенный анализ сложившейся ситуации развития малого бизнеса в Республике Беларусь и в Гомельской области, за предыдущее десятилетие позволяет сделать следующие выводы.

1. Малый и средний бизнес Республике Беларусь развивается нестабильно и не теми темпами, которые требует рыночная среда.

2. Наиболее динамично развиваются торговые предприятия, доход которых составляет 48% от всего объема реализации малых предприятий, в то время как в отраслях промышленности и строительства малый бизнес присутствует незначительно.

3. При сохранении сложившейся тенденции развития предприятий торговли и общественного питания к 2014 г. их доля в общей численности работающих будет сопоставима с численностью работающих в промышленности, что вносит разбалансированность в экономику и требует дальнейшей коррекции государственной политики в сфере малого и среднего бизнеса.

4. Для гармонизации процесса развития малого и среднего бизнеса в отраслевом плане целесообразно использовать опыт экономически развитых стран, где его уровень на порядок выше и носит дифференцированный характер.



## Список литературы

1. <http://naviny.by>
2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
3. <http://belstat/by>
4. Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2007 года №302 «Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности».
5. <http://conews.by/up-content/uploads/2011/01/nalog.jpg>
6. [http://iac.gov.by/nfiles/000015\\_411609.pdf](http://iac.gov.by/nfiles/000015_411609.pdf)

*Л. Марченко, Л. Федосенко*

### **Малий бізнес Білорусі: стан та тенденції розвитку (на прикладі Гомельського регіону)**

Стаття присвячена стану розвитку малого підприємництва в Республіці Білорусь, як найважливішому напрямку соціально-економічного розвитку країни. Розглядаються питання законодавчого забезпечення функціонування малого бізнесу, приводиться динаміка кількості суб'єктів підприємництва, їх якісна характеристика, порушене питання кредитування малих форм підприємництва та прогнозується стан їх розвитку. Значне місце в статті приділене інфраструктурній підтримці малого бізнесу.

*L. Marchenko, L. Fedosenko*

### **Small-scale business of Belarus: a condition and development tendencies (on an example of the Gomel region)**

The article deals with the development of small business in Republic of Belarus, as the most important constituent of the country socio-economic development. The article touches upon the problems of legal support of small business, gives the dynamic of the quantity of enterprise subjects and their qualitative characteristics. The article deals with small business crediting and gives a forecast of its development. Much attention is given to small business infrastructure support.